

LIVELLI B1 & B2 (secondo la scala del Consiglio d'Europa)  
FASE 2 (produzione scritta e mediazione scritta)

SESSIONE  
2019 B

### PROVA 1

Hai letto questo breve articolo sulla rivista elettronica “Educazione aperta” e decidi di scrivere un’e-mail di circa 80 parole al migrante che l’ha scritto nella quale:

- esprimi con enfasi il tuo dispiacere per i problemi che affrontano i migranti;
- descrivi la situazione in Grecia.

Firma la tua lettera con il nome di Alessandro/Alessandra.

## EDUCAZIONE APERTA

♦ Rivista di pedagogia critica ♦

LA RIVISTA ▾

LA CDR

NUMERI ▾

BLOG

RUBRICHE ▾

I LIBRI DI EA

EDUCAZIONE DEMOCRATICA

CONTATTI

Search... 🔍



<https://it.wikipedia.org/wiki/File:CP282.i>

Sono stato un migrante anche io. Ho lasciato dieci anni fa l'Italia, un paese in cui non avevo speranze di futuro lavorativo, e sono andato in Brasile. Dopo dieci anni, sono rientrato in Italia. Dalla mia esperienza posso dire che nessuno ha il diritto di dire dove e come debba essere il futuro degli altri popoli. Come migrante privilegiato (professore universitario) con un lavoro stabile, una famiglia e una vita discretamente agiata, ho sofferto molto. Ho sofferto la lontananza dalla mia terra, ho vissuto la paura di non riuscire più a tornare.

*Adattato dall'articolo “La democrazia è un porto sempre più lontano”.*

<http://educazioneaperta.it/archives/1406>

### PROVA 2

Un tuo amico italiano ti invita a leggere sulla rivista elettronica “Educazione aperta” la testimonianza sofferta di un immigrato. Tu commosso/a decidi di intervenire scrivendo sotto il testo un commento di 100 parole in cui:

- esprimi la tua preoccupazione sul fenomeno dell'immigrazione e sui problemi relativi (permesso di soggiorno, accoglienza, integrazione, apprendimento lingua, ecc.);
- racconti se hai mai pensato di trasferirti in un paese diverso;
- fai una tua previsione sul futuro dell'immigrazione in generale.

Firma con il nome di Luca/Lucia.

**ATTENZIONE**

- Per ognuna delle 4 prove dare una risposta sul quaderno.
- Tempo a disposizione: **85 minuti**.

### PROVA 3

La tua amica Gabriella, che studia marketing, vuole sapere se i greci, rispetto ai consumatori di altri Paesi, sono abituati a fare acquisti online. In base a quanto scritto nell'articolo che segue, le scrivi un'e-mail di 80 parole in cui:

- la informi dello shopping online in Grecia rispetto agli altri paesi europei;
- esprimi la tua opinione sul probabile futuro dello shopping online in Grecia.

13 Οκτωβρίου 2019



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΑΠΟΦΕΙΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΠΡΟΣΩΠΑ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ "Κ"	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	VIDEO	ΤΑΞΙΔΙΑ	ARCHITECTURE	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ	Κ BLOGS	ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗ	100 ΧΡΟΝΙΑ "Κ"
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ   ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ   ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ   REAL ESTATE													

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 10.01.2019

#### Στα 5 δισ. προβλέπονται οι online αγορές των Ελλήνων φέτος

Περίπου 4 εκατομμύρια Έλληνες ή το 40% του πληθυσμού αναμένεται φέτος να αγοράσουν online προϊόντα ή/και υπηρεσίες. Η αξία των αγορών τους αναμένεται να ξεπεράσει τα 5 δισ. ευρώ, με την αγορά της «παραγγελίας έτοιμου φαγητού» να επιτυγχάνει τη μεγαλύτερη άνοδο.

**Οι ηλεκτρονικές αγορές στην Ελλάδα και το εξωτερικό:** Σύμφωνα με τη μελέτη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο παρότι είναι ανερχόμενο, υστερεί σε σχέση με το εξωτερικό. Για παράδειγμα, ενώ στην Ελλάδα αγοράζουν οι 4 στους 10 ηλεκτρονικά, στις ευρωπαϊκές χώρες το ποσοστό όσων αγοράζουν ηλεκτρονικά ανέρχεται σε 75%.

**Κορυφαίες κατηγορίες ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα:** Κορυφαίες κατηγορίες online αγορών που πραγματοποιούν οι Έλληνες είναι η «διαμονή σε καταλύματα» (με το 50% των απαντήσεων), «ταξιδιωτικές υπηρεσίες» (46%), «έτοιμο φαγητό» (43%), «ένδυση / υπόδηση» (42%), «εξοπλισμός Η/Υ» (41%), «ηλεκτρονικές συσκευές» (40%) κ.ά. Σύμφωνα με τη μελέτη του

Eltrun, μέσα στη χρονιά δεν αναμένονται σημαντικές αλλαγές στην κατάταξη αυτή. **Αύξηση παραγγελιών έτοιμου φαγητού και οι αιτίες:** Η κατηγορία με τη μεγαλύτερη αύξηση το 2018 ήταν «παραγγελία έτοιμου φαγητού» που έφθασε τα 500 εκατ. ευρώ σε αξία online αγορών. Σύμφωνα με τους μελετητές, αυτό οφείλεται στη σοβαρή πλέον συνήθεια για online παραγγελία έτοιμου φαγητού στις νέες διατροφικές συνήθειες της γενιάς της «χιλιετίας», στις σημαντικές επενδύσεις σε ψηφιακές υπηρεσίες που έκαναν οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου «food-to-go» αλλά και στα αποτελεσματικά κανάλια διανομής και εξυπηρέτησης από μικρότερες εταιρείες. Σύμφωνα με το Eltrun, περίπου το 50% των online αγοραστών παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι και το 30% στην εργασία.

**Το αδύνατο σημείο των ηλεκτρονικών αγορών:** Η μελέτη ακόμη παρουσιάζει ότι τα ηλεκτρονικά καταστήματα και επιχειρήσεις στην Ελλάδα λειτουργούν χωρίς καμία πιστοποίηση για τις υπηρεσίες τους. Από τις 7.000 που προσφέρουν online προϊόντα και υπηρεσίες, μόνον οι 160 έχουν λάβει «σήμα εμπιστοσύνης (trustmark)» από κάποιον φορέα.

### PROVA 4

Sulla base dei dati del sondaggio sullo shopping online fornito dal quotidiano "Kathimerini", scrivi un articolo di 100 parole che sarà pubblicato in un blog on line in cui:

- confronti lo shopping online in Grecia rispetto a quello degli altri paesi europei;
- spieghi i motivi (a favore o a sfavore) dell'aumento degli ordini alimentari online e fornisci degli esempi di piattaforma online;
- esprimi la tua perplessità su questa nuova modalità di acquisti digitali.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ